

## Informationen zur Datenübernahme für Verkehrsmittelwerbug in Ulm

- Liefern Sie uns druckfähige PDF Daten (PDF min. Version X4)
- Legen Sie Ihre Dateien im Farbformat CMYK an. Bei Sonderfarbdruck Farben nach HKS oder Pantone anlegen

### SEHR WICHTIG

- Alle im Dokument verwendeten Schriften (auch Schriften in importierten Grafiken) müssen vektorisiert sein (in Pfade umwandeln)
- Verwenden Sie zur Sicherheit bitte Postscript Zeichensätze und liefern Sie diese vollständig mit
- Bitte liefern Sie alle verbundenen Dateien (z. B. Logos, Bilder etc.) mit

### Für Ulm ist folgendes zu beachten

#### SEHR WICHTIG

Der Werbetechniker vor Ort benötigt PDF-Dateien, angelegt im CMYK, mindestens PDF X4.

- 1 PDF Datei pro Busfläche (z.B. Fahrerseite am Gelenkbus sind 4 Flächen = je 2 Flächen unten am Rumpf und 2 Flächen oben am Dachrand)
- Daten mit 50-100 mm Zugabe – Schneidemarken ganz nach außen setzen
- Teile wie Radkästen, Türen etc. nicht mit ausschneiden sondern wirklich nur rechteckige Flächen anlegen

### Vorlagenformate

18/1 TRAFFIC BOARD

Datenvorlage 356 x 252 cm (B x H) Querformat oder nach Typenblatt

4/1 TRAFFIC BOARD

Datenvorlage 120 x 175 cm (B x H) Hochformat oder nach Typenblatt

XXL TRAFFIC BOARD

nach Typenblatt, Nutzung ohne Holme und Stoßstange

#### WICHTIG

Traffic Boards bitte auf Endformat ohne Beschnitt anlegen!  
Schriften vektorisieren!

## Informationen zur Datenübernahme für Verkehrsmittelwerbug in Ulm

### Vorlagenformate

#### RUMPPFLÄCHENWERBUNG UND GANZGESTALTUNG

Die Werbeflächen richten sich nach den Fahrzeugtypen und deren Zeichnungen sowie nach den Vorgaben der Verkehrsbetriebe. Falls Sie hierzu Fragen haben, rufen Sie uns bitte vorab an.

#### WICHTIG

BITTE BEACHTEN SIE  
FOLGENDES BEI:

RUMPPFLÄCHENWERBUNG  
(TEILGESTALTUNG)  
UND GANZGESTALTUNG

- Wir empfehlen das Layout komplett in einem Rechteck anzulegen. Beim Gelenkbus sollten 5 Teilflächen (Front bis Gelenk und Heck bis Gelenk (Fahrer- und Einstiegseite) sowie eine Fläche für das Heck) angelegt werden. Beim Normalbus sind 3 Teilflächen, jeweils Fahrer-, Einstiegseite und Heck, ausreichend
- Grafisch sollten die Radläufe und Fahrzielanzeigen mit berücksichtigt und mit einer Überlappung von bis zu 10 cm angelegt werden (also bitte nicht aussparen!). Dies ist wichtig, damit die Werbetechnik bei der Montage vor Ort etwas Spielraum in der genauen Anpassung hat.
- Es ist darauf zu achten, dass keine wichtigen Elemente, über Türdrücker, Gitter, Gummileisten, oder zu nah an den Radkästen etc. laufen
- Bitte legen Sie die Druckdaten in einer eigenen Ebene an, getrennt von den vorgegebenen Fahrzeugdaten
- **Für freizuschneidende Elemente im Fensterbereich legen Sie bitte unbedingt eine Stanze in einer separaten Ebene an**
- Bitte liefern Sie alle verbundenen Links mit. Schriften in Pfade umwandeln. Farbangaben nennen

### Farbigkeit und Farbgenauigkeit

Je nach Druckverfahren und Materialien kann es zu Farbabweichungen kommen. Bitte stellen Sie uns eine farbverbindliche Vorlage (Proof) sowie ein Ausdruck mit Angabe der echten Farben (nach HKS oder Pantone-Farbangaben) zu Verfügung. Kennzeichnen Sie dahingehend ausdrücklich Ihre Wünsche. Wenn Sie es wünschen, bieten wir Ihnen einen Andruck auf Originalmaterial zur Freigabe an. Diese Leistung ist kostenpflichtig. Ein Angebot dazu machen wir Ihnen gerne.

### Datenübermittlung

Daten können Sie uns per E-Mail zusenden oder aber auf unseren Server (Zugangsdaten auf Anfrage) hochladen. Sie können uns auch gerne einen Link zukommen lassen oder wir laden die Daten von Ihrem ftp-Server herunter.

#### WICHTIG

Bitte liefern Sie uns zudem ein farbverbindliches Muster/Proof, Standlayout und offene Daten mit. Alle verbundenen Links müssen enthalten und die Schrifte in Pfade umgewandelt sein.