

## INFORMATION FOR DATA TRANSFER / READY FOR PRINT DATA

We work with (Apple Macintosh/Windows):

Adobe Photoshop (up to Version CS 6)  
Adobe Illustrator (up to Version CS 6)

Adobe InDesign (up to Version CS 6)  
Coral Draw (up to Version X4)

- We need the master file if possible (exclusively: InDesign, Illustrator or CorelDraw)
- Save the Data in TIFF or EPS format or an printable PDF (PDF/X-3)
- EPS- or TIFF-files with transformed scripts and logos (exclusively: InDesign, Illustrator or CorelDraw)
- Save EPS-files without "DCS"
- Apply the data in CMYK
- In case of special colours we need a detailed colour indication (HKS or Pantone)
- All scripts / written must be transposed into signs
- Images in CMYK, scripts and logos as vector files
- Please deliver us all raw data (picture, logoram, font, etc.)
- scale 1:10 or 1:100, without bleed
- please send graphic proofs

### Quality/grade of image data

- Small / delicate picture: 100 dpi in the trimmed size
- Large picture: 70 dpi trimmed size

### Data storage medium

- CD/DVD, E-mail or our Server (please ask for the access data)
- Please provide a colour-binding proof with the colour specifications (HKS-Pantone).

## INFORMATION FOR DATA TRANSFER / READY FOR PRINT DATA

### Template for the creation / layout

- Enclosed you find a template for the creation / layout in benchmark 1:100 cm.
- Doors, ventilation grid, flasher, notifications on the top and the door opener must be keep free.
- The window can be use / integrate in the layout (max. 20% of the total window area can be use).
- The window in the door must be free.
- Please use three parts: driver- entryside and back

### Template for indoor advertising

SIDE WINDOWS POSTERS 500 x 150 mm (width x height)

INTERIOR POSTERS DIN A2 DIN A2 (upright format)

**IMPORTANT**

Please create the posters with 3-5 mm bleed. The fonts have to be vectorized.

### Please inscribe your data medium with:

- Name of the project
- Name of the graphic
- Name and version of the software
- How is your data medium formatted
- Save a PDF Data of your layout on the data medium
- Save your contact information on the data medium

## INFORMATION FOR DATA TRANSFER / READY FOR PRINT DATA

### Vorlagenformate

#### RUMPFFLÄCHENWERBUNG UND GANZGESTALTUNG

Die Werbeflächen richten sich nach den Fahrzeugtypen und deren Zeichnungen sowie nach den Vorgaben der Verkehrsbetriebe. Falls Sie hierzu Fragen haben, rufen Sie uns bitte vorab an.

#### WICHTIG

BITTE BEACHTEN SIE  
FOLGENDES BEI:

RUMPFFLÄCHENWERBUNG  
(TEILGESTALTUNG)  
UND GANZGESTALTUNG

- Wir empfehlen das Layout komplett in einem Rechteck anzulegen. Beim Gelenkbus sollten 5 Teilflächen (Front bis Gelenk und Heck bis Gelenk (Fahrer- und Einstiegseite) sowie eine Fläche für das Heck) angelegt werden. Beim Normalbus sind 3 Teilflächen, jeweils Fahrer-, Einstiegseite und Heck, ausreichend
- Grafisch sollten die Radläufe und Fahrzielanzeigen mit berücksichtigt und mit einer Überlappung von bis zu 10 cm angelegt werden (also bitte nicht aussparen!). Dies ist wichtig, damit die Werbetechnik bei der Montage vor Ort etwas Spielraum in der genauen Anpassung hat.
- Es ist darauf zu achten, dass keine wichtigen Elemente, über Türdrücker, Gitter, Gummileisten, oder zu nah an den Radkästen etc. laufen
- Bitte legen Sie die Druckdaten in einer eigenen Ebene an, getrennt von den vorgegebenen Fahrzeugdaten
- **Für freizuschneidende Elemente im Fensterbereich legen Sie bitte unbedingt eine Stanze in einer separaten Ebene an**
- Bitte liefern Sie alle verbundenen Links mit. Schriften in Pfade umwandeln. Farbangaben nennen

### Farbigkeit und Farbgenauigkeit

Je nach Druckverfahren und Materialien kann es zu Farbabweichungen kommen. Bitte stellen Sie uns eine farbverbindliche Vorlage (Proof) sowie ein Ausdruck mit Angabe der echten Farben (nach HKS oder Pantone-Farbangaben) zu Verfügung. Kennzeichnen Sie dahingehend ausdrücklich Ihre Wünsche. Wenn Sie es wünschen, bieten wir Ihnen einen Andruck auf Originalmaterial zur Freigabe an. Diese Leistung ist kostenpflichtig. Ein Angebot dazu machen wir Ihnen gerne.

## INFORMATION FOR DATA TRANSFER / READY FOR PRINT DATA

### Datenübermittlung

Daten können Sie uns per E-Mail zusenden oder aber auf unseren Server (Zugangsdaten auf Anfrage) hochladen. Sie können uns auch gerne einen Link zukommen lassen oder wir laden die Daten von Ihrem ftp-Server herunter.

BITTE BESCHRIFTEN SIE  
IHRE DATENTRÄGER WIE  
FOLGT

- Name des Jobs bzw. Kunden
- Name der Grafik und Version Ihrer Software
- Formatierung des Datenträgers
- Legen Sie unbedingt einen Farbausdruck der Datei bei. Bei angelieferten Daten ohne verbindliche Farbvorlage können keine Farbkorrekturen vorgenommen werden.
- Sichern Sie eine PDF-Datei der Gestaltung auf dem Datenträger
- Sichern Sie Ihre Kontaktdaten auf dem Datenträger für evtl. Rückfragen.

Sollten Sie hinsichtlich der Druckvorlagen Fragen haben, rufen Sie uns gerne an. Gerne unterstützen wir Sie dabei und stellen nach Bedarf auch den direkten Kontakt mit unserer Werbetechnik her.